

# ECONOMIA CIRCOLARE E SIMBIOSI INDUSTRIALE

## Le opportunità per le imprese

Assisi, 17 marzo 2016

### *CASTELLO MONTE VIBIANO VECCHIO E LA SUA «360° GREEN REVOLUTION»*

Ing. Stefano Cantelmo  
Responsabile dei Progetti di Sostenibilità Ambientale



CASTELLO  
MONTE VIBIANO  
VECCHIO



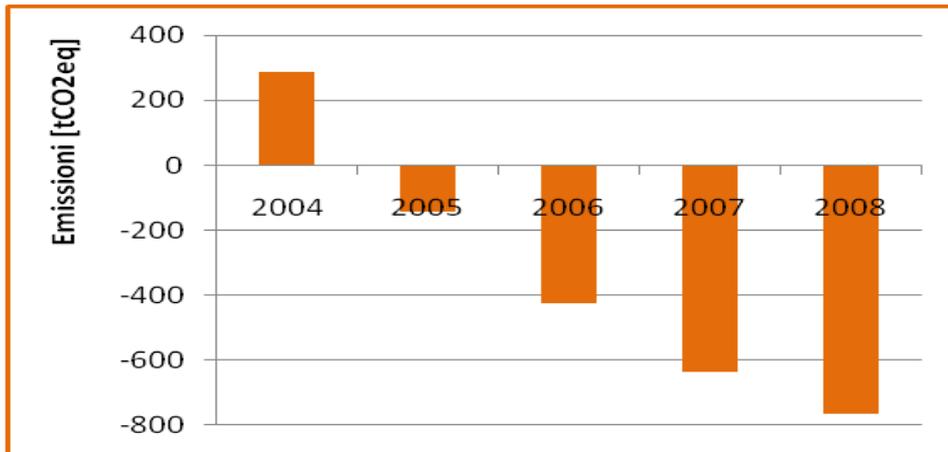
ITALY OCTOBERE LEVENO8

# UNA SENSIBILITA' AMBIENTALE RADICATA NELLA STORIA DELL'AZIENDA



- **1892: la famiglia acquista il Castello Monte Vibiano Vecchio e le terre circostanti**
- **1960: Andrea Fasola Bologna crea una moderna azienda agraria**
- **1998: Lorenzo Fasola Bologna, verso prodotti sostenibili**
- **2003: la riconversione eco responsabile dell'azienda**
- **2008: il lancio della 360° GREEN REVOLUTION e la certificazione ISO 14064**
- **2009: l'azienda azzerava le emissioni dei gas effetto serra e DNV certifica che tutto è stato fatto con risorse interne**
- **2012: i progetti sulla CARBON FOOTPRINT di PRODOTTO, secondo la ISO 14067**

# LA 360° GREEN REVOLUTION E IL SUO IMPATTO SULLE EMISSIONI GAS SERRA



**Attraverso la riconversione aziendale del 2003 e una serie di interventi tecnologici e di gestione l'azienda è riuscita ad abbattere tutte le emissioni di gas effetto serra e a raggiungere un primo fondamentale traguardo.**

**DNV ha rilasciato a Monte Vibiano il primo certificato al mondo, in accordo con la norma ISO 14064, che dichiara l'Azienda PRIMA AZIENDA AGRICOLA AL MONDO A RAGGIUNGERE L'AZZERAMENTO DELLE EMISSIONI DI GAS EFFETTO SERRA, con sole attività interne, senza acquisto di crediti di riduzione.**

**Nel giugno del 2014 la certificazione di sistema ISO 14064 è stata rinnovata ed estesa a tutte le attività del gruppo CASTELLO MONTE VIBIANO VECCHIO (produzione di vino, produzione di olio e uffici commerciali), mantenendo un bilancio al di sotto delle ZERO EMISSIONI**

# OPPORTUNITA' DAL MINISTERO DELL'AMBIENTE



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Grazie al Ministero dell'Ambiente la nostra azienda ha potuto dare uno sviluppo al suo progetto di sostenibilità ambientale «360° Green Revolution».

Abbiamo sfruttato entrambe le modalità per calcolare l'impronta ambientale di due nostri prodotti:

- Bando di cofinanziamento del 2012 per i prodotti e beni di largo consumo: calcolo dell'impronta di carbonio per il nostro olio extravergine di oliva
- Accordi volontari: calcolo di 4 indici ambientali su una bottiglia di vino, con un gruppo di 9 cantine che hanno collaborato col Ministero dell'Ambiente per la creazione di disciplinari e di un'etichetta – VIVA Sustainable Wine

# Il progetto VITICOLTURA SOSTENIBILE

**CASTELLO MONTE VIBIANO VECCHIO  
CREDE MOLTO IN QUESTO PROGETTO  
ANCHE PER SUPERARE LE BARRIERE DI  
PERSONALISMI CHE IMPEDISCONO AL  
SETTORE VITIVINICOLO ITALIANO DI  
ESPRIMERSI APPIENO ALL'ESTERO**

***Il Ministero dell'Ambiente ha rilasciato dei disciplinari tecnici per la valutazione delle performance aziendali di una bottiglia di vino sotto quattro aspetti:***

- 1. Aria (valutazione della Carbon Footprint di prodotto)***
- 2. Acqua (valutazione della Water Footprint di prodotto)***
- 3. Rispetto della coltivazione dei vigneti***
- 4. Rispetto del territorio***



# L'etichetta V.I.V.A. e MV ZERO

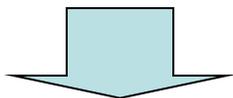


*Il risultato del progetto VITICOLTURA SOSTENIBILE è stata la realizzazione di una bottiglia a basso impatto ambientale MV ZERO in cui viene inserita l'etichetta simbolo del progetto.*

Tramite la lettura di un QR CODE è possibile conoscere le prestazioni ambientali della bottiglia in accordo con i disciplinari del MATTM.



# RISPETTO PER L'AMBIENTE



## QUALITA' DEI PRODOTTI

Il progetto 360° Green Revolution e la sensibilità dell'azienda verso l'ambiente circostante si sposano perfettamente con un concetto molto importante, che è conseguenza della riduzione degli impatti ambientali:

la qualità dei prodotti come vino e olio extravergine di oliva non può prescindere dall'ambiente in cui sono coltivati;

è questa, oltre alle moderne tecniche di produzione, la forza che distingue i vini e l'olio extravergine di oliva della Castello Monte Vibiano Vecchio in tutto il mondo.

# RISPETTO DELL'AMBIENTE SI TRADUCE IN ALTA QUALITA'



Questa nostra politica ha finalmente trovato un riscontro anche nel gusto degli esperti di settore che hanno premiato il nostro vino di punta «L'Andrea» con i Tre Bicchieri Vini d'Italia del Gambero Rosso.



# GLI INTERVENTI MESSI IN ATTO

## **ENERGIA ELETTRICA ATTRAVERSO IMPIANTI FOTOVOLTAICI**

- Conversione di coperture in cemento amianto in impianti fotovoltaici completamente integrati
- Potenza installata: 240 kWp
- Produzione media annua: 270.000 kWh circa
- Copertura dell'intero fabbisogno elettrico dell'azienda



# GLI INTERVENTI MESSI IN ATTO



## GRADUALE CONVERSIONE DEI MEZZI AGRICOLI AZIENDALI

- Passaggio da alimentazione a gasolio agricolo a biodiesel
- Tre trattori a biodiesel di I<sup>A</sup> generazione, ovvero derivante da colture oleaginose
- Obiettivi: completare la conversione una volta diffuso l'impiego di biodiesel di II<sup>A</sup> generazione.

# GLI INTERVENTI MESSI IN ATTO

## COPERTURA DI SUPERFICI AZIENDALI CON VERNICI SPECIALI AD ELEVATO ALBEDO

- Sono stati dipinti i tetti dei quattro silos per lo stoccaggio dei cereali con una vernice che permette di aumentare l'albedo terrestre
- 280 metri quadri di superficie coperta



- Test di laboratorio per verificare le proprietà riflettenti del materiale
- Questo intervento agisce raffreddando l'atmosfera terrestre, compensando circa 25 t di CO<sub>2</sub> immessa in atmosfera

# GLI INTERVENTI MESSI IN ATTO

- **USO DI FERTILIZZANTI ORGANICI AZOTATI IN SOSTITUZIONE DI QUELLI CHIMICI:** è stato avviato nei vigneti, dove già copre l'80% del fabbisogno totale
- **USO DI TECNOLOGIE COSTRUTTIVE PER AUMENTARE L'EFFICIENZA ENERGETICA** (tetti auto ventilati, caldaie alta efficienza)
- **GESTIONE DEL PATRIMONIO BOSCHIVO AZIENDALE:** tecniche che ne preservano la conservazione nel tempo, ricerca e presa in gestione di altre superfici boschive limitrofe abbandonate e portate ad una corretta gestione
- **SCELTA DEI DIPENDENTI:** viene da sempre adottata una politica che porta alla ricerca di collaboratori abitanti nelle zone limitrofe; tale scelta si ripercuote anche sulla riduzione dell'inquinamento da trasporto; si dà anche la possibilità di giungere al lavoro con biciclette elettriche messe a disposizione

# STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

- Il Progetto 360°Green Revolution ha attratto sin da subito l'attenzione dei media di tutto il mondo
- L'azienda con il suo motto “Una piccola azienda per un GRANDE esempio” si propone di diffondere il più possibile lo sviluppo di analoghi progetti verso altre realtà
- Si è deciso di adottare una strategia aziendale che porti gli appassionati di vino direttamente in cantina, con degustazioni gratuite e visite guidate dei vigneti, che grazie all'energia fotovoltaica prodotta, hanno condotto all'iniziativa TOUR ENOLOGICI A IMPATTO ZERO CO<sub>2</sub>

# TOUR A IMPATTO ZERO CO<sub>2</sub>



[www.360green.it](http://www.360green.it)

Ai visitatori dell'azienda viene infatti offerta la possibilità di poter compiere dei tour nei vigneti e negli oliveti con delle jeep elettriche che, sfruttando la produzione fotovoltaica, sono completamente ad **impatto zero** per il territorio, abbinando poi questa iniziativa a visite guidate della cantina e a degustazioni gratuite in un'area appositamente creata per godere in completo relax la bellezza del territorio.

# TOUR A IMPATTO ZERO CO<sub>2</sub>



*Questo progetto ha avuto un forte riscontro in tutti i media internazionali e nazionali creando interesse per tutto il settore.*

Questa iniziativa ha avuto molto successo e si propone, oltre a far conoscere la realtà aziendale, a diffondere l'esempio verso altre aziende propense ad un miglioramento ambientale

Incrementa inoltre l'interesse per il turismo verso la regione Umbria, da appassionati provenienti da tutte le parti del mondo. Da sempre per noi l'*Umbria è il Cuore Verde dell'Italia.*

# MIGLIOR IMPRESA PER GESTIONE AMBIENTALE 2010

Grazie alla collaborazione con *il Centro Ricerca sulle Biomasse dell'Università di Perugia*, l'azienda ha ricevuto nel 2010 il **Premio Impresa Ambiente 2010**, come **migliore gestione ambientale**, premio promosso da Ecopolis, Fiera di Roma e Unioncamere. Tale riconoscimento ha candidato ufficialmente l'azienda a partecipare al premio promosso dalla COMUNITA' EUROPEA "*European Business Award for the Environment*" per designare la migliore azienda nell'ambito della comunità europea.



# PREMIO SPECIALE PER LA “VITICOLTURA SOSTENIBILE”



Conferito alla  
**Castello Monte Vibiano Vecchio** nella Guida “**Vini  
d'Italia 2013**”

Un riconoscimento molto importante che premia la nostra azienda in ambito di **responsabilità sociale ambientale**. Come indica la stessa organizzazione del Gambero Rosso «non è un caso» che sia coinciso col **premio alla qualità «Tre Bicchieri»** al vino «L'Andrea» che, con nostro grande orgoglio partecipa al progetto VITICOLTURA SOSTENIBILE voluto fortemente dal **Ministero dell'Ambiente**  
[www.viticolturasostenibile.org](http://www.viticolturasostenibile.org)

*Grazie dell'attenzione*

stefano.cantelmo@montevibiano.it

[www.360green.it](http://www.360green.it)

[www.montevibiano.it](http://www.montevibiano.it)



CASTELLO  
MONTE VIBIANO  
— VECCHIO —

360°Green  
Revolution

ITALY OCTOBERE LEVENO8