



# **PROGRAMMA PROMOZIONALE FIERE 2016 (DGR 99/2016)**

# AGROALIMENTARE

AGROALIMENTARE	
<b>1</b>	<b>SIAL, Parigi</b> <b>(16-20 ottobre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	155.766 visitatori di cui il 71% provenienti da 194 paesi differenti. Buyers da tutto il mondo visitano il SIAL per trovare nuovi prodotti e nuovi fornitori. Il SIAL è una fiera con un'offerta di prodotti alimentari completamente esaustiva. Come esposizione multisettoriale porta tutti i canali alimentari insieme sotto lo stesso tetto in 20 settori ben individuati tra i quali trovano ampiamente spazio i prodotti della nostra tradizione umbra, riconosciuti a livello globale per la genuinità e per la loro qualità.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alle precedenti edizioni ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore agroalimentare più importanti del mondo.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.
AGROALIMENTARE	
<b>2</b>	<b>Winter Fancy Food, San Francisco</b> <b>(17-19 gennaio 2016)</b>
<b>3</b>	<b>Summer Fancy Food, New York</b> <b>(26-28 giugno 2016)</b>
<b>Premessa</b>	Con 50 anni di storia, il Fancy Food Show rappresenta la miglior vetrina d'America per specialità gastronomiche, alimenti naturali e biologici, spuntini e bevande. Il SIAL è una fiera con un'offerta di prodotti alimentari completamente esaustiva. Come esposizione multisettoriale porta tutti i canali alimentari insieme sotto lo stesso tetto in 20 settori ben individuati tra i quali trovano ampiamente spazio i prodotti della nostra tradizione umbra, riconosciuti a livello globale per la genuinità e per la loro qualità. Le imprese umbre dell'agroalimentare hanno già partecipato con ampia soddisfazione alle edizioni passate e richiedono pertanto il supporto necessario al fine di continuare a mantenere quei rapporti instaurati, durante questa manifestazione.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alle precedenti edizioni ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore agroalimentare più importanti del Nord America.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

## AGROALIMENTARE

<b>2</b>	<b>Winter Fancy Food, San Francisco</b> <b>(17-19 gennaio 2016)</b>
<b>3</b>	<b>Summer Fancy Food, New York</b> <b>(26-28 giugno 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>Con 50 anni di storia, il Fancy Food Show rappresenta la miglior vetrina d'America per specialità gastronomiche, alimenti naturali e biologici, spuntini e bevande. Il SIAL è una fiera con un'offerta di prodotti alimentari completamente esaustiva. Come esposizione multisettoriale porta tutti i canali alimentari insieme sotto lo stesso tetto in 20 settori ben individuati tra i quali trovano ampiamente spazio i prodotti della nostra tradizione umbra, riconosciuti a livello globale per la genuinità e per la loro qualità.</p> <p>Le imprese umbre dell'agroalimentare hanno già partecipato con ampia soddisfazione alle edizioni passate e richiedono pertanto il supporto necessario al fine di continuare a mantenere quei rapporti instaurati, durante questa manifestazione.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alle precedenti edizioni ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore agroalimentare più importanti del Nord America.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

## AGROALIMENTARE

<b>4</b>	<b>Food and Hotel Asia, Singapore</b> <b>(12-16 aprile 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>Fiera biennale, FHA (esposizione della ristorazione e alimentari in Singapore), si compone di sei eventi specializzati tutti sotto lo stesso tetto: Foodasia, Bakery &amp; Pastry, Wine &amp; SpiritsAsia, HotelAsia, Hospitality Style Asia e Hospitality Technology).</p> <p>Obiettivo del FHA è quello di fornire le risposte alle esigenze sempre più sofisticate di settori specifici nel settore dei prodotti alimentari, delle bevande e del settore dell'ospitalità.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore agroalimentare più importanti dell'Asia.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

**AGROALIMENTARE**

<b>5</b>	<b>Seoul Food</b> <b>(10-13 maggio 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>La Corea del Sud rappresenta ormai da alcuni anni per il settore agroalimentare italiano uno dei più dinamici mercati dell'Estremo Oriente ed uno fra i più interessanti del mondo per tassi di crescita e propensione al consumo.</p> <p>Secondo le statistiche del 2014, le importazioni coreane ad esempio nel settore del vino hanno registrato un aumento del 7% rispetto al 2013, le importazioni di vino dall'Italia sono aumentate del 7,4%, dalla Francia 4,9% dal Cile 4,1%, dagli USA 14,6%.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore agroalimentare più importanti dell'Asia.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese.  Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

# TESSILE/MODA/ABBIGLIAMENTO

TESSILE/MODA/ABBIGLIAMENTO	
<b>1</b>	<b>Fashion Week Milano</b> <b>(febbraio/marzo e settembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	Le due edizioni della Fashion Week di Milano sono tradizionalmente i due momenti più importanti per il fashion internazionale che si svolgono nel nostro Paese. La fashion week di Milano resta infatti il momento principale per le aziende della moda per mantenere i contatti con operatori esteri con cui hanno già intrapreso rapporti e come occasione di incontro con nuovi buyer potenziali.
<b>Obiettivi</b>	Sostenere la presenza delle imprese umbre con marchio autonomo a questi eventi target per il fashion internazionale significa sostenere, allo stesso tempo, tutte le aziende locali che fanno parte della filiera produttiva che sta dietro a queste aziende. Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

TESSILE/MODA/ABBIGLIAMENTO	
<b>2</b>	<b>Fashion Week Parigi</b> <b>(febbraio/marzo e settembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	Le Fashion Week di Parigi sono fondamentali per la presentazione delle nuove tendenze nel campo della moda che mixano avanguardia e lusso. Nel contesto della settimana della Moda di Parigi, il Tranoi resta il principale evento di riferimento.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

**TESSILE/MODA/ABBIGLIAMENTO**

<b>3</b>	<b>Fashion Week New York</b> <b>(febbraio/marzo e settembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	La Fashion Week di NY è un evento fondamentale per gli stilisti e i rivenditori che attraverso le proprie collezioni vanno a definire la direzione nella moda e negli stili di vita. I marchi in esposizione sono numerosi e l'affluenza di buyer lo è altrettanto: La settimana della moda di New York rappresenta pertanto una importante occasione per le aziende del settore che intendono affacciarsi sui mercati esteri di tutto il mondo.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

## ARREDO CASA/MOBILE/LEGNO

ARREDO CASA/MOBILE/LEGNO	
<b>1</b>	<b>COSMIT – Salone Internazionale del Mobile, Milano</b> <b>(12-17 aprile 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>Il Salone del Mobile di Milano, nato negli anni 1960 per promuovere le produzioni italiane del settore mobiliare e dei complementi d'arredo, ha assunto indiscutibilmente un ruolo di riferimento per il settore a livello internazionale.</p> <p>La 54a edizione del 2015 ha confermato l'importanza e l'attrattiva di una manifestazione che è capace di esprimere il meglio dell'arredo italiano e internazionale. Il Salone nell'ultima edizione ha visto infatti la presenza di oltre 2.000 espositori che hanno potuto contare su un afflusso di 310.840 visitatori di cui il 69% stranieri di alto profilo e forte capacità di spesa.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	<p>Ampia partecipazione di imprese.</p> <p>Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.</p>

ARREDO CASA/MOBILE/LEGNO	
<b>2</b>	<b>Salone Worldwide (Crocus), Mosca</b> <b>(ottobre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>La soddisfazione ottenuta dalle imprese umbre per i risultati conseguiti in Russia rende opportuno proseguire con ulteriori attività di intensificazione di penetrazione in questo mercato.</p> <p>I Saloni Worldwide di Mosca sono senza dubbio uno dei più attesi appuntamenti del settore in Russia, che dal 2014 si sono ampliati con la sezione HOMI Russia rendendo così completo il panorama delle imprese del sistema casa.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	<p>Ampia partecipazione di imprese.</p> <p>Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.</p>

### ARREDO CASA/MOBILE/LEGNO

<b>3</b>	<b>Index, Dubai</b> <b>(23-26 maggio 2016)</b>
<b>Premessa</b>	Index Dubai è una dei più importanti appuntamenti del settore arredo-casa nel mondo in quanto fiera di riferimento per produttori, fornitori, importatori ed esportatori di mobili per interni e per complementi d'arredo. In fiera sono presenti manager, fornitori, interior designer, architetti, distributori, direttori di hotel, spa e ristoranti, appaltatori, addetti agli acquisti e consulenti, provenienti prevalentemente – oltre che dagli EAU– anche da tutti gli altri Paesi del Golfo, quali Saudi Arabia, Oman, Qatar, Bahrain, Kuwait, etc.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

### ARREDO CASA/MOBILE/LEGNO

<b>4</b>	<b>Maison &amp; Objet, Parigi</b> <b>(settembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	Maison & Objet è il più grande evento per i professionisti che lavorano nel settore dell'arredamento e del design in tutte le sue espressioni più ricche e variegata. La fiera presenta una gamma di prodotti a 360 gradi per il settore: decorazione, design, arredamento, accessori, tessuti, profumi, il mondo dei bambini, gli articoli per la tavola. Diversi stili convivono in modo poliedrico in tutta la mostra andando a rispondere alle esigenze e aspettative dei mercati globali e dei visitatori provenienti da tutto il mondo alla ricerca di unicità. Maison & Objet è il crocevia multiculturale del vivere contemporaneo: luogo di incontro e di scambio accoglie 300 espositori da 25 paesi e visitatori da tutto il mondo ed è vetrina di un'offerta internazionale di alta qualità, fornendo una panoramica completa di eccellenza e innovazione andando a condividere il meglio della creatività.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.



**ARREDO CASA/MOBILE/LEGNO**

<b>5</b>	<b>Hotel Show, Dubai (settembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>L'Hotel Show Dubai è il più grande e prestigioso evento per il settore dell'ospitalità e del contract nella regione del Medio Oriente.</p> <p>La fiera, rivolta agli operatori di settore, conta un numero di 17.700 visitatori connessi alle attività ricettive di 98 paesi del mondo: hotel, resort, ristoranti, bar, club, caffè, ospedali, istituzioni pubbliche e servizi di ristorazione.</p> <p>Per designer, architetti, costruttori, proprietari e direttori di hotel, strutture ricettive e di ristorazione a livello internazionale l'Hotel Show è un'opportunità essenziale in quanto permette di incontrare più di 600 fornitori internazionali da 45 paesi di tutto il mondo, raccogliere informazioni sulle tendenze, le opportunità e gli sviluppi del mercato e scoprire i nuovi prodotti di più di 1.000 brand internazionali.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up
<b>Risultati attesi</b>	<p>Ampia partecipazione di imprese.</p> <p>Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.</p>

# MECCANICA

MECCANICA	
<b>1</b>	<b>Eima International, Bologna</b> <b>(9-13 novembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	La rassegna biennale di Eima International presso il quartiere fieristico di Bologna si impone nel panorama mondiale non soltanto per l'ampiezza di superficie e di voci merceologiche ma per l'alta qualità delle tecnologie esposte. Alla manifestazione, giunta nel 2016 alla sua 43 edizione, partecipando direttamente le industrie costruttrici di ogni continente, portando il meglio della produzione, le anteprime assolute, le tecnologie di avanguardia. La fiera è organizzata secondo una ripartizione merceologica, articolata nei saloni specializzati di Eima Componenti, Eima Green, Eima Energy ed Eima M.i.A., l'esposizione consente ad un enorme platea di operatori professionali di focalizzare subito i settori di interesse e di ottimizzare gli incontri di business.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alle precedenti edizioni ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

MECCANICA	
<b>2</b>	<b>Pack Expo, Chicago</b> <b>(6-9 novembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	Nel 2016 la manifestazione Pack Expo International sarà il più grande evento per il processing e il packaging del mondo che riunirà: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 50.000 partecipanti provenienti da più di 40 mercati;</li> <li>➤ 7.000 buyer internazionali provenienti da più di 130 paesi;</li> <li>➤ oltre 2.300 aziende espositrici.</li> </ul> Lo spazio espositivo di 1,2 milioni di piedi quadrati vedrà la presenza di macchinari in azione, hub di apprendimento interattivo e saloni di rete. Più di ogni altro evento in America del Nord, Pack Expo International offre ai partecipanti a possibilità di incontrare un elevato numero di fornitori, esplorare nuove possibilità per il proprio business e avere spunti e idee da altri mercati.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

## ARTIGIANATO ARTISTICO/BENI DI CONSUMO

ARTIGIANATO ARTISTICO/BENI DI CONSUMO	
<b>1</b>	<b>HOMI, Salone Internazionale della Casa, Milano</b> <b>(29 gennaio-1° febbraio / settembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	Si tratta di una fiera specializzata per i diversi settori dell'arredo casa dislocati nei differenti padiglioni di cui si compone. Il suo punto di forza è legato allo stile italiano, alle produzioni di piccola serie e di grande qualità, alle importanti innovazioni di un mondo che continua a stupire per la sua incessante creatività. HOMI è pensato per le aziende e per gli operatori che da una mostra cercano soprattutto idee commerciali e prodotti originali e utili, capaci di sollecitare i consumatori e di rivitalizzare i consumi.  Le aziende umbre, nonostante presenti da molti anni a questa manifestazione, la considerano un <b>appuntamento irrinunciabile in entrambe le edizioni di gennaio e di settembre.</b>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

ARTIGIANATO ARTISTICO/BENI DI CONSUMO	
<b>2</b>	<b>HOMI, New York</b> <b>(maggio 2016)</b>
<b>Premessa</b>	La versione dell'HOMI, il salone internazionale di Milano, nel mondo. Un progetto strategico caratterizzato da un format itinerante che partito da Milano nel gennaio 2014 e, dopo una prima edizione di successo a Mosca, fa tappa anche a New York.  HOMI NEW YORK è concepito per essere un modello di manifestazione fieristica internazionale totalmente nuovo, modello che può portare lo stile italiano nel mondo. L'evento accoglie più di 30,000 visitatori tra architetti, interior designers, developers e retailers.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

**ARTIGIANATO ARTISTICO/BENI DI CONSUMO**

<b>3</b>	<b>Ambiente, Francoforte</b> <b>(12-16 febbraio 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>Ambiente di Francoforte rappresenta uno degli eventi irrinunciabili nel mercato europeo dove confluiscano espositori ed operatori da tutto il mondo. La fiera ha una caratterizzazione settoriale molto specifica che vede infatti l'articolazione dei padiglioni suddivisi in: <b>DINING - World of Table, Kitchen and Houseware</b> (la tavola apparecchiata); <b>LIVING - World of Interiors</b> (Arredamento e complementi d'arredo); <b>GIVING - World of Gifts Unlimited</b> (Idee regalo - articoli in pelle, gioielli e bigiotteria).</p> <p>Questa particolare divisione e settorializzazione data alla manifestazione fa sì che le aziende partecipanti non possano presentarsi attraverso un'area comune, ma debbano collocarsi singolarmente nei padiglioni di diretta competenza merceologica.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

**ARTIGIANATO ARTISTICO/BENI DI CONSUMO**

<b>4</b>	<b>Vicenza ORO, Vicenza</b> <b>(gennaio/settembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>Per molti secoli la città di Vicenza e il territorio circostante sono stati sinonimo di eccellenza nel campo dell'oreficeria e del gioiello. Grande maestria, creatività e costante innovazione sono i valori su cui si è radicata un'antica tradizione orafa. Oggi Vicenza rappresenta un centro internazionale per il settore che non conosce rivali, vantando una grande esperienza a livello tecnologico abbinata a uno straordinario senso artistico.</p> <p>Fiera di Vicenza continua a supportare gli operatori del settore gioielleria, facendoli crescere nei mutevoli mercati internazionali. Un impegno costante che ha generato nuove alleanze con partner commerciali di spicco operanti in Asia, Medio Oriente e in Nord e Sud America.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

# COSTRUZIONI/IMPIANTISTICA/ENERGIE ALTERNATIVE

## COSTRUZIONI/IMPIANTISTICA/ENERGIEALTERNATIVE

<b>1</b>	<b>Medinit Expo, Marocco Casablanca</b> <b>(novembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	La stabilità economico-politica del Marocco, le buone infrastrutture, il clima d'affari favorevole, fa del Marocco un facile accesso ai mercati arabi ed africani; inoltre gioca un ruolo strategico sia per la gestione delle attività della zona MENA in termini di competitività. Il governo gestisce un sostanzioso programma per la costruzione di 800.000 alloggi popolari, mentre l'edilizia di livello medio-alto deve soddisfare la crescente domanda di alloggi signorili e ville della nuova classe benestante, in tutte le principali città del Marocco. La fiera è dedicata esclusivamente alle imprese italiane delle costruzioni, le infrastrutture, HORECA, arredamento da interni ed esterni.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

## COSTRUZIONI/IMPIANTISTICA/ENERGIE ALTERNATIVE

<b>2</b>	<b>Intersolar, Monaco di Baviera</b> <b>(22-24 giugno 2016)</b>
<b>Premessa</b>	La fiera Intersolar è la manifestazione del settore più importante a livello mondiale. La manifestazione riguarda tutti gli aspetti dell'industria fotovoltaica, dalle tecnologie produttive all'immagazzinamento energetico e le tecnologie del solare termico. L'evento costituisce la piattaforma di riferimento per produttori, fornitori, distributori, fornitori di servizi e partner vari dell'industria solare/fotovoltaica.
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che hanno già partecipato alla precedente edizione ed alle nuove che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese umbre con controparti in fiera.

**COSTRUZIONI/IMPIANTISTICA/ENERGIE ALTERNATIVE**

<b>3</b>	<b>The Big 5, Dubai</b> <b>(novembre 2016)</b>
<b>Premessa</b>	<p>La Fiera The Big 5, rivolta al settore Edilizia e Costruzioni, è l'evento fieristico più prestigioso riservato agli operatori di settore, un appuntamento unico per esporre e per accedere alle opportunità di affari esistenti sui mercati del Medio Oriente.</p> <p>I settori di attività interessati sono: costruzioni, sistemi di area condizionata, tecnologie delle acque, tecnologie ambientali, metalli e vetro, bagno, ceramiche, materiali lapidei e macchinari per la lavorazione del marmo, sistemi di pulizia e manutenzione.</p>
<b>Obiettivi</b>	Consentire alle aziende che si vorranno avvicinare di essere presenti ad una delle manifestazioni fieristiche del settore a livello mondiale.
<b>Attività</b>	Promozione iniziativa - Partecipazione alla fiera - Azioni di follow-up.
<b>Risultati attesi</b>	Ampia partecipazione di imprese. Attivazione di contatti e rapporti commerciali duraturi da parte delle imprese ombre con controparti in fiera.