

**Allegato C1 SCHEDA PROGETTO SINGOLA IMPRESA**

**AVVISO PUBBLICO TRAVEL 2025**

AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI, CONSORZI ED AGGREGAZIONI DI PMI

PR - FESR 2021-2027 Priorità 1 – OS 1.3 - Azione 1.3.2

Sostegno all’internazionalizzazione delle PMI

***SCHEDA PROGETTO***

IL SOTTOSCRITTO: …………………………………………… NATO A …………………………… IL ………………………….. RESIDENTE A …………………………………………, VIA ……………………………………. N. ………………… (PROV. ……….), CODICE FISCALE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**IN QUALITÀ DI LEGALE RAPPRESENTANTE DELL’IMPRESA:**

DENOMINAZIONE …………………………………………… CON SEDE LEGALE A ………………………………………………,

VIA ……………………………………………… N. …………….. (PROV. ……), CODICE FISCALE ……………………………….,

PARTITA IVA ………………………..,

In relazione a quanto previsto dall’AVVISO PUBBLICO TRAVEL 2025 - AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI, CONSORZI ED AGGREGAZIONI DI PMI per la selezione di progetti finanziati dal PR - FESR 2021-2027 Priorità 1 – OS 1.3 - Azione 1.3.2 – Sostegno all’internazionalizzazione delle PMI, consapevole - ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. n. 445/2000 - delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e formazione o uso di atti falsi e consapevole altresì della decadenza dai benefici concessi conseguente a dichiarazione non veritiera, sotto la propria responsabilità ai sensi degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. n. 445/2000

**DICHIARA**

1. di impegnarsi alla realizzazione delle seguenti attività progettuali:

|  |
| --- |
| ***DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA’ DI PROGETTO E DELLE NECESSARIE INFORMAZIONI PER LA VALUTAZIONE DELLO STESSO, CON ESPLICITO RIFERIMENTO AI CRITERI FISSATI ALL’ART. 15 DELL’AVVISO PUBBLICO “TRAVEL 2025”*** |
| Descrivere dettagliatamente tutte le fasi del progetto, nonché le necessarie informazioni ai fini della valutazione del progetto stesso, in conformità ai criteri fissati all’articolo 15 dell’Avviso Pubblico. |

|  |
| --- |
| * Descrizione delle attività con i risultati attesi e con le motivazioni della scelta dei Paesi di riferimento
* Utilizzo di strumenti di approccio ai mercati mediante web e ICT e altri interventi attinenti il digitale per la realizzazione del progetto
 |

1. che, tenendo conto delle dichiarazioni, il totale delle spese sono di seguito riportate:

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI SPESA**Totale parziale inserito in domanda per le voci di spese | **TOTALE** |
| A) PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI |  |
| B) TEMPORARY EXPORT MANAGER e/o DIGITAL EXPORT MANAGER: | *Non deve superare il 20% dell’importo totale del progetto* |
| C) COSTI DI REALIZZAZIONE DI PIATTAFORME PROPRIE DI E-COMMERCE | *Non deve superare l’importo di € 30.000,00 delle spese totali* |
| D) CONSULENZE E SERVIZI PER B2B | *Non deve superare il 20% del costo totale di Progetto* |
| E) COSTI per l'attivazione di showroom, corner, uffici di rappresentanza pop up, temporary shop |  |
| F) ATTIVITÀ DI INCOMING | *Massimo 3 operatori e per un importo massimo di spesa della voce di €4.000,00* |
| G) COSTI PER LA REGISTRAZIONE, brevettazione e/o certificazione di prodotto |  |
| H) COSTI GENERALI (costi indiretti) per la definizione e gestione del progetto. | *Tale spesa è riconosciuta applicando, ai sensi dell’articolo 54, comma 1, lettera a) del Regolamento (UE) 2021/1060, un finanziamento a tasso forfettario del 7% della somma delle voci di spesa indicate nelle lettere dalla a) alla g).* |
| **TOTALE GENERALE** |  |

Luogo e data ……….

Firma legale rappresentante impresa capofila

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_