



I mercati storici e le sfide moderne

Perugia, 27.06.2025 – Riunione Nazionale EEN

Valeria Vangelista – Eurosportello Confesercenti - Firenze

1874
2024

*da 150 anni
nella città*

Dalla tradizione del passato
UN VALORE PER IL FUTURO

Sfide e Priorità Condivise - L'Iniziativa del Mercato Storico di Firenze

La Sfida dell'Autenticità

I mercati storici non sono solo spazi commerciali, ma luoghi di **patrimonio vivo**, spesso a rischio di diventare semplici attrazioni turistiche.

La sfida principale è preservare l'autenticità senza escludere l'evoluzione a fronte delle trasformazioni digitali, economiche e sociali.

Comprendere la struttura e la dimensione (negozi, grandezza, storia)

Organizzazione interna degli operatori

Relazione con le autorità comunali e il loro ruolo nello sviluppo

Infrastrutture, accessibilità e gestione del bilancio

Marketing dei mercati tradizionali nell'era digitale

Preservare l'autenticità modernizzando

Promuovere obiettivi di sostenibilità

Ridefinire la relazione cliente-operatore

Supportare lo sviluppo dei mercati all'ingrosso

Immaginare il futuro dei mercati coperti

Rinascita dei Mercati Storici d'Europa

da Firenze a una rete internazionale

Partner Europei

- EEN Ireland – Cork English Market
- EEN Galactea Plus Cantabria – Mercat de Santander
- EEN Spain ACCIÓ – Mercat de La Boqueria - Barcelona
- EEN Denmark – Torvehallerne - Copenhagen
- EEN Hungary-Hepa – Grand Central Hall - Budapest
- EEN Japan – Nishiki - Kyoto
- EEN Latvia – Riga Central Market
- EEN Berlin – Markthalle Neun



Mercati storici europei:
una trasformazione significativa,
tra tradizione e innovazione
in un'epoca di rapidi cambiamenti.

Da Firenze all'Europa: Cronologia della Rinascita

Novembre 2023 — **1**

Primo incontro tra EUC e Mercato di Firenze

2

Gennaio-Marzo 2024

Publicazione BO su Connect
Statuto dell'Associazione Internazionale
con supporto EEN

4 Aprile 2024 — **3**

Convegno Internazionale a Firenze: 13 mercati europei

Joanna Zawistowska rappresenta DG GROW

Firma del MoU tra i Mercati

4

Maggio-Settembre 2024

La Boqueria (Barcellona) entra come co-fondatore.

Definizione dei criteri di selezione:

- Storicità, Autenticità, Sostenibilità
- Governance partecipativa, Dimensione culturale
- Apertura all'innovazione, Impatto economico locale

5 Giugno 2025 — **5**

Visita EEN SG Retail a La Boqueria

Pianificazione lancio Associazione a BTO 2025

6

20 Giugno 2025

Visita del Mercato Nishiki (Kyoto) a Firenze

Risultati: Verso un'Alleanza Paneuropea

Risultati raggiunti fino adesso:

- 5 PA tra Firenze, Santander, Cork, Barcellona, Budapest, e altri in corso di negoziazione (Copenaghen, Berlino, Riga, Kyoto).
- DMA e Sustainability Assessment
- Il Mercato di Firenze è ora supportato da Tuscany X.0, EDIH regionale, per iniziare la sua trasformazione digitale.

Un modello condiviso di MoU fornisce un quadro chiaro di cooperazione, sfide e azioni comuni.



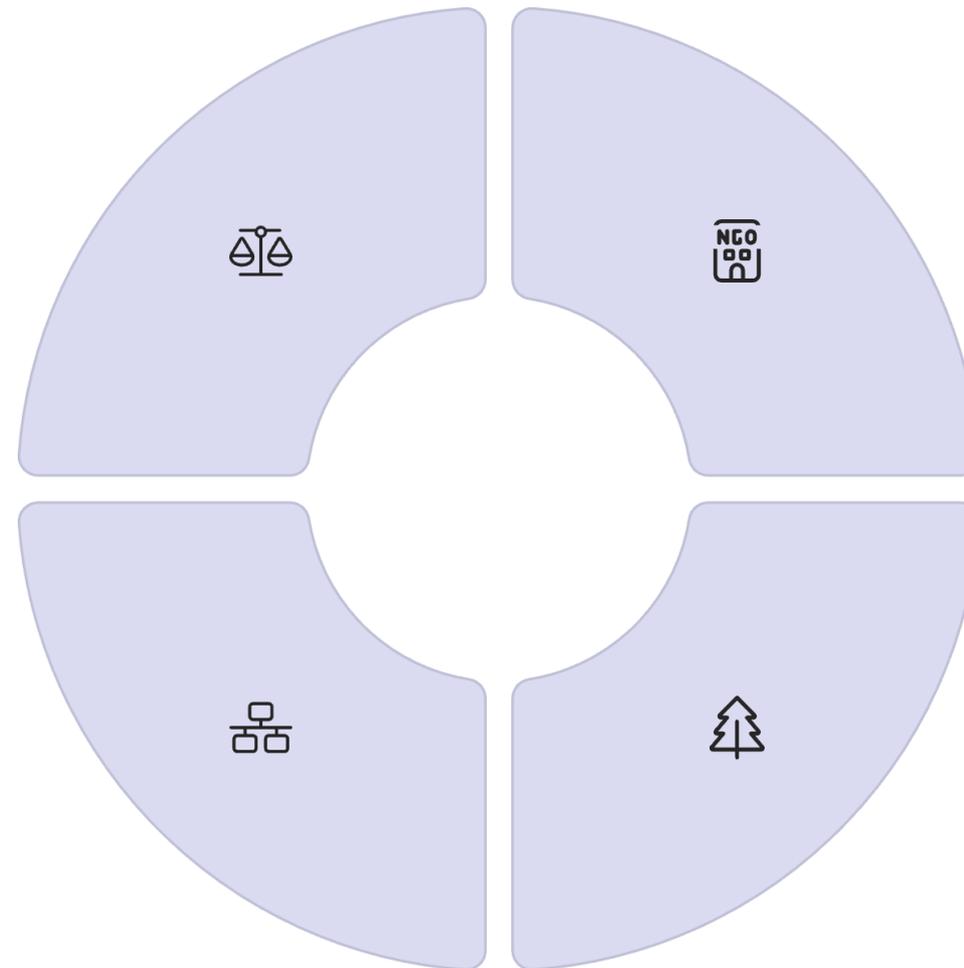
Lezioni Apprese: Tradizione e Innovazione

Equilibrio

Bilanciare tradizione e trasformazione digitale rappresenta una sfida centrale per tutti i mercati partecipanti.

Rete

Nonostante le differenze geografiche e politiche, i mercati stanno affrontando percorsi di trasformazione sorprendentemente simili.



Governance

La complessità della governance multilivello richiede coordinamento tra operatori, amministrazioni locali e partner internazionali.

Investimenti

Garantire che gli investimenti in infrastrutture e sostenibilità servano sia i clienti locali sia i visitatori internazionali.

Testimonianze: Un Impegno Condiviso



Eurosportello Confesercenti

"Ci siamo trovati nel posto giusto, al momento giusto."



Mercato Centrale di Budapest

"Siamo pronti a collaborare per mantenere vivi i mercati — non come reliquie, ma come parti vitali della nostra vita quotidiana e delle nostre città."



Mercato di Santander

"È fondamentale continuare a supportarli e valorizzarli. Da un lato per il ruolo che svolgono nel preservare il commercio tradizionale, ma anche per la loro attrattività turistica."



Mercato Storico di San Lorenzo

"I mercati storici non sono solo commercio — sono il palcoscenico della nostra identità urbana e della cultura civica."

Prossimi Passi: Dall'Accordo all'Associazione

Costituzione formale nella seconda metà del 2025, con Firenze e Barcellona (La Boqueria) come fondatori.

Come parte della campagna SM30 della Commissione Europea, per i 30 anni del Mercato Unico, l'iniziativa dimostra che le tradizioni europee possono non solo sopravvivere — ma prosperare — grazie all'innovazione e alla cooperazione internazionale.

Obiettivi dell'Associazione

- Consentire candidature congiunte ai finanziamenti UE (Interreg Europe, Horizon Europe, SMP)
- Promuovere dialogo e cooperazione costanti tra i mercati membri
- Favorire turismo sostenibile, digitalizzazione dei mercati e commercio locale
- Promuovere scambi commerciali e di prodotti tradizionali tra Mercati

.BTO

CROSS - TRAVEL

11-12 NOVEMBRE 2025

STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE

WWW.BTO.TRAVEL

Verso BTO 2025: Mercati Storici e Innovazione

Panel Dedicato

"Mercati storici: CROcevia di Civiltà" sarà protagonista a BTO (Buy Tourism Online) a Firenze, esplorando il rapporto tra turismo, conservazione culturale e innovazione tecnologica.

Temi Chiave

Turismo intelligente e IoT per la gestione dei flussi, e-commerce per artigiani che espande il mercato mantenendo le radici locali, e innovazione guidata dalla comunità per coinvolgere gli stakeholder locali.

Partecipazione

Due mercati europei saranno selezionati per raccontare la loro esperienza, con viaggio e alloggio coperti da BTO per un rappresentante di ciascun mercato.

Grazie per l'attenzione!!

Valeria Vangelista
Eurosportello Confesercenti Firenze
Consorzio SME2EUplus

