

Sviluppumbria Spa



Via Don Bosco n. 11 - 06124 Perugia
PEC: sviluppo@sviluppo.umbria.it
C.F./P.I. 00267120541

RICHIESTA DI ACQUISTO per AFFIDAMENTO DIRETTO

nei casi previsti dalla normativa

MOD. SBL C

A CURA del RICHIEDENTE Pellegrini Azzurra

AREA COORDINAMENTO: 12 PROMOZIONE INTEGRATA E TURISMO

Codice attività e titolo identificativo: 12-021-17 PORTALE UMBRIATOURISM

Azione/Misura: Fondo Unico Attività Produttive (DGR 1052/2021)

Codice CUP: I99124000030009

Oggetto della RDA - Descrizione del prodotto/servizio/lavoro/prestazione delle modalità di svolgimento:

Realizzazione di un video promozionale da utilizzare per attività nei canali social (Meta e YouTube) di Umbriatourism

Importo/Base di gara sulla base di conoscenze/indagini e comunque nei limiti del budget assegnato:

Euro **22.130,00** al netto di IVA

Tempistica (inizio e scadenza della fornitura/contratto/rapporto):

dal 01-08-2024 al 31-12-2024

Modalità di pagamento: Bonifico

Termini di pagamento: A stati di avanzamento

Tempi di pagamento: 30 giorni

La spesa non risulta rientrante nella Programmazione acquisti poichè non è previsto obbligo.

Al fine della 'Privacy' per una corretta individuazione delle modalità di trattamento dei dati indicare la/le piattaforma/e su cui i dati verranno caricati:

Società trasparente

Procedura utilizzata per la scelta dell'operatore economico:

Affidamento diretto **senza comparazione: Altro**

Motivazioni scelta fornitore: Con D.G.R. n. 349 del 17.4.2024 sono state approvate le linee di indirizzo operative per la qualificazione dell'offerta e la promozione della domanda turistica per l'anno 2024 tra cui rientrano le campagne di comunicazione web da pianificare e gestire attraverso il portale Umbriatourism. Con D.G.R. n. 354 del 17.4.2024 è stato approvato il quadro complessivo degli interventi della campagna di comunicazione Primavera 2024.

Con Determinazione direttoriale n. 5219 del 20 maggio 2024 avente ad oggetto "D.G.R. n. 349/2024 - Linee di indirizzo operative per la qualificazione dell'offerta e la promozione della domanda turistica. Anno 2024" la Regione Umbria ha dichiarato la congruità economica della scheda progetto presentata da Sviluppo Umbria S.p.A. legata alle seguenti attività:

- Campagne canali social di Umbriatourism mercato nazionale ed estero Primavera 2024
- Filmato promozionale per i canali social di Umbriatourism.

L'operatore economico presenta una specifica esperienza nel settore.

Nominativo suggerito (nel rispetto del principio di rotazione con consultazione Elenco/elenchi fornitori o indagine di mercato):

1. Nome e Cognome: **WEEDea S.R.L.**
PIVA: **03534250547**
Indirizzo: **Via Mario Donati Guerrieri, 16 - 06132 PERUGIA**
Email: **weedea@pec.it**
Affidamenti: **nessun affidamento**

Direttore dell'esecuzione contratto / Direttore lavori: Placidi Sandra (splacidi)

OPERATORE ECONOMICO SCELTO**Denominazione / Ragione sociale:** WEDEA S.R.L. - Digitonic**Indirizzo:** Via Mario Donati Guerrieri, 16 - 06132 PERUGIA**P.IVA:** 03534250547**Codice Fiscale:****Email o PEC:** weeeda@pec.it**Motivazioni della scelta dell'affidatario:** offerta coerente con i servizi richiesti**Importo Affidamento:** 21500,00 euro al netto di IVA**Codice CIG:**

B49A190850

Componente incaricato della verifica dei requisiti:

Lo Giudice Matilde (mlogiudice)

Data	Esito	Approvatore	Ruolo	Note
30-08-2024	POSITIVO	Galletti Paola	Rotazione - Uff. Acquisti	
02-10-2024	POSITIVO	Placidi Sandra	Resp. UO	
02-10-2024	POSITIVO	Marini Mauro	Resp. di funzione/RUP*	
* Verifica della correttezza e completezza della procedura				
07-11-2024	POSITIVO	Sciurpa Michela	Stazione Appaltante**	
** Valevole come determina a contrarre che autorizza la procedura e conferma il nominativo del RUP e del Direttore dell'esecuzione del contratto / dei lavori				
16-12-2024	POSITIVO	Marini Mauro	Allegato 1 - Resp. di funzione/RUP	