

Sviluppumbria Spa



Via Don Bosco n. 11 - 06124 Perugia  
PEC: sviluppumbria@regioneumbria.it  
C.F./P.I. 00267120541

## RICHIESTA DI ACQUISTO per AFFIDAMENTO DIRETTO

nei casi previsti dalla normativa

MOD. SBL C

### A CURA del RICHIEDENTE Pellegrini Azzurra

**AREA COORDINAMENTO:** 12 PROMOZIONE INTEGRATA E TURISMO

**Codice attività e titolo identificativo:** 12-021-17 PORTALE UMBRIATOURISM

**Azione/Misura:** Fondo Programma DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE N. 1059 SEDUTA DEL 18/10/2023cap.A3001\_S, CDR 4.03, del Bilancio di previsione assestato 2023-2025, approvato con DGR n.809 del 02/08/2023, e sono così imputate: € 300.000,00 per l'anno 2024, € 300.000,00 per l'anno 2025 e € 50.000,00 per l'ultimo bimestre dell'anno 2023;

**Codice CUP:** G61C24000000002

#### Oggetto della RDA - Descrizione del prodotto/servizio/lavoro/prestazione delle modalità di svolgimento:

Supporto nella impostazione e gestione account Google, erogazione campagne per il Portale regionale Umbriatourism.it (mercati Italia ed estero) Impostazione di specifiche campagne. Reportistica tool semrush.

**Importo/Base di gara** sulla base di conoscenze/indagini e comunque nei limiti del budget assegnato:

Euro **7.100,00** al netto di IVA

**Tempistica** (inizio e scadenza della fornitura/contratto/rapporto):

dal 11-06-2024 al 31-01-2025

**Modalità di pagamento:** Bonifico

**Termini di pagamento:** A stati di avanzamento

**Tempi di pagamento:** 30 giorni

**La spesa non risulta rientrante nella Programmazione acquisti poichè non è previsto obbligo.**

**Al fine della 'Privacy' per una corretta individuazione delle modalità di trattamento dei dati indicare la/le piattaforma/e su cui i dati verranno caricati:**

Società trasparente

### Procedura utilizzata per la scelta dell'operatore economico:

Affidamento diretto **senza comparazione: Altro**

**Motivazioni scelta fornitore:** Con D.G.R. n. 349 del 17.4.2024 sono state approvate le linee di indirizzo operative per la qualificazione dell'offerta e la promozione della domanda turistica per l'anno 2024 tra cui rientrano le campagne di comunicazione web da pianificare e gestire attraverso il portale Umbriatourism. Con D.G.R. n. 354 del 17.4.2024 è stato approvato il quadro complessivo degli interventi della campagna di comunicazione Primavera 2024.

Con Determinazione direttoriale n. 5219 del 20 maggio 2024 avente ad oggetto "D.G.R. n. 349/2024 - Linee di indirizzo operative per la qualificazione dell'offerta e la promozione della domanda turistica. Anno 2024" la Regione Umbria ha dichiarato la congruità economica della scheda progetto presentata da Sviluppumbria S.p.A. legata alle seguenti attività:

- Campagne canali social di Umbriatourism mercato nazionale ed estero Primavera 2024
- Filmato promozionale per i canali social di Umbriatourism.

Solamente in data 20 maggio 2024 la Regione Umbria ha approvato la scheda progettuale relativa alla campagna via web per la primavera.

Pertanto, i tempi concessi per l'attivazione della stessa entro la stagione già in corso non permettono di ricorrere a strumenti e procedure contrattuali per la selezione dei fornitori che presentino dei profili professionali particolarmente skillati essenziali al corretto svolgimento delle attività legate al portale turistico Umbriatourism e a assicurare la continuità del servizio.

Di conseguenza, non sussistendo i tempi tecnici necessari per indire procedure di evidenza pubblica per l'individuazione di un operatore economico per la fornitura del servizio in oggetto, si intende procedere all'affidamento diretto. Tra l'altro, a conclusione del precedente rapporto contrattuale la stazione appaltante ha maturato nei confronti del contraente uscente un particolare grado di soddisfazione che ha portato al raggiungimento delle finalità fissate dal contratto.

Sulla base delle linee di indirizzo di cui alla D.G.R. 349 del 17.4.2024 la Regione Umbria prevede l'attivazione di ulteriori campagne stagionali (estate e autunno/inverno) e a carattere tematico su specifici eventi/prodotti. Il servizio comprenderebbe anche la gestione e impostazione dell'account Google.

La prestazione del servizio dovrà considerarsi strettamente legata all'eventuale attivazione da parte della Regione Umbria di ulteriori campagne, l'importo indicato è quindi da intendersi quale massimale di spesa e non rappresenta un impegno all'acquisto di servizi.

L'importo contrattuale verrà erogato a seguito della realizzazione di specifiche campagne commissionate dalla stazione appaltante con apposita richiesta. Sviluppumbria S.p.A. non è vincolata all'acquisto dell'intero servizio.

**Nominativo suggerito** (nel rispetto del principio di rotazione con consultazione Elenco/elenchi fornitori o indagine di mercato):

1. Nome e Cognome: **BURATTI MICHELE**

PIVA: **03687400543**

Indirizzo: **Via Sergio Corazzini, 4 - 06126 PERUGIA**

Email: **micheleburatti@pec.libero.it**

Peo: **mic.buratti@gmail.com**

Motivazioni: Con D.G.R. n. 349 del 17.4.2024 sono state approvate le linee di indirizzo operative per la qualificazione dell'offerta e la promozione della domanda turistica per l'anno 2024 tra cui rientrano le campagne di comunicazione web da pianificare e gestire attraverso il portale Umbriatourism. Con D.G.R. n. 354 del 17.4.2024 è stato approvato il quadro complessivo degli interventi della campagna di comunicazione Primavera 2024. Con Determinazione direttoriale n. 5219 del 20 maggio 2024 avente ad oggetto "D.G.R. n. 349/2024 - Linee di indirizzo operative per la qualificazione dell'offerta e la promozione della domanda turistica. Anno 2024" la Regione Umbria ha dichiarato la congruità economica della scheda progetto presentata da Sviluppumbria S.p.A. legata alle seguenti attività:•Campagne canali social di Umbriatourism mercato nazionale ed estero Primavera 2024•Filmato promozionale per i canali social di Umbriatourism.Solamente in data 20 maggio 2024 la Regione Umbria ha approvato la scheda progettuale relativa alla campagna via web per la primavera. Pertanto, i tempi concessi per l'attivazione della stessa entro la stagione già in corso non permettono di ricorrere a strumenti e procedure contrattuali per la selezione dei fornitori che presentino dei profili professionali particolarmente skillati essenziali al corretto svolgimento delle attività legate al portale turistico Umbriatourism e a assicurare la continuità del servizio.Di conseguenza, non sussistendo i tempi tecnici necessari per indire procedure di evidenza pubblica per l'individuazione di un operatore economico per la fornitura del servizio in oggetto, si intende procedere all'affidamento diretto. Tra l'altro, a conclusione del precedente rapporto contrattuale la stazione appaltante ha maturato nei confronti del contraente uscente un particolare grado di soddisfazione che ha portato al raggiungimento delle finalità fissate dal contratto.Sulla base delle linee di indirizzo di cui alla D.G.R. 349 del 17.4.2024 la Regione Umbria prevede l'attivazione di ulteriori campagne stagionali (estate e autunno/inverno) e a carattere tematico su specifici eventi/prodotti. Il servizio comprenderebbe anche la gestione e impostazione dell'account Google.La prestazione del servizio dovrà considerarsi strettamente legata all'eventuale attivazione da parte della Regione Umbria di ulteriori campagne, l'importo indicato è quindi da intendersi quale massimale di spesa e non rappresenta un impegno all'acquisto di servizi.L'importo contrattuale verrà erogato a seguito della realizzazione di specifiche campagne commissionate dalla stazione appaltante con apposita richiesta. Sviluppumbria S.p.A. non è vincolata all'acquisto dell'intero servizio.

Affidamenti: 2023 Supporto nella impostazione e gestione account Google, erogazione campagne per il Portale regionale Umbriatourism.it, supporto adeguamento cookies. Impostazione in back-end delle campagne Google di Natale - euro 2.900,00  
2023 Supporto nella impostazione e gestione account Google, erogazione campagne per il Portale regionale Umbriatourism.it, supporto adeguamento cookies - euro 1.933,00

2023 Attività di supporto nella impostazione e gestione account Google, erogazione campagne per il Portale regionale Umbriatourism.it, supporto adeguamento cookies - euro 5.800,00

**Direttore dell'esecuzione contratto / Direttore lavori:** Placidi Sandra (splacidi)

Data	Esito	Approvatore	Ruolo	Note
12-06-2024	POSITIVO	Galletti Paola	Rotazione - Uff. Acquisti	
13-06-2024	POSITIVO	Placidi Sandra	Resp. UO	
25-06-2024	POSITIVO	Marini Mauro	Resp. di funzione/RUP*	

\* Verifica della correttezza e completezza della procedura

01-07-2024	POSITIVO	Scurpa Michela	Stazione Appaltante**	
------------	----------	----------------	-----------------------	--

\*\* Valevole come determina a contrarre che autorizza la procedura e conferma il nominativo del RUP e del Direttore dell'esecuzione del contratto / dei lavori