



Riunione Enterprise Europe Network Italia

Perugia, 26-27 giugno 2025

Antonella Marras – Communication Champion Italia
S.I.Impresa – Camera di Commercio di Napoli –
Consorzio Bridg€conomies

Ultime news da EISMEA:

- 2 video expertise trasversali (innovazione e accesso al credito)
- una storia di successo selezionata per promozione EISMEA
- in preparazione pagina con le expertise della Rete
- visual identity obbligatoria

Attività comunicazione nazionale

1 luglio 2023- 30 giugno 2025

- RegionEuropa
- nuovo sito nazionale
- social media nazionali
- campagne promozionali a pagamento
- brochure e format per post sui social
- formazione
- video
- altro!

RegionEuropa

- da ottobre 2023 a giugno 2025 **14** spazi «Ue, imprese e territori» TGR RegionEuropa (e anche su Rai Radio 1 dal 2024) di cui:
 - **3** partner Consorzio ALPS (con rilancio su RAI Radio1)
 - **4** partner Consorzio Simpler
 - **2** partner Consorzio FriendEurope
 - **5** Consorzio Bridgeconomies



07-APR-2025 da pag. 11 / foglio 1 / 4

Italia Oggi Sette
 Settimanale - Dir. Resp.: Pierluigi Magnaschi
 Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 65000 (DS0000118)

DATA STAMPA
 44° Anniversario

EUROAPPUNTAMENTI

Ogni mese vengono evidenziati alcuni eventi, manifestazioni, iniziative, progetti a cui le aziende possono partecipare gratuitamente e che riguardano finanziamenti e settori di ricerca europei.

Area tematica: VITICOLTURA
Data: 8 aprile
Luogo: Verona

Contenuto: si può aderire gratuitamente a dei B2B aziendali organizzati in occasione della manifestazione Vinitaly 2025 a Verona, organizzati da **Union Camere** e dal network Een (Enterprise Europe Network) della Commissione europea. I viticoltori potranno incontrare acquirenti internazionali. Vinitaly 2025, la più importante fiera internazionale per il vino e gli alcolici italiani, conta 90mila visitatori e quattromila espositori da trenta Stati. Obiettivo dell'evento è supportare l'incontro tra piccoli produttori di vino italiani e acquirenti internazionali soprattutto per aiutare per esempio i piccoli produttori di vino con etichette di qualità e indicazione geografica protetta

Riferimenti: <https://www.b2match.com/e/vinitaly-2025-company-mission> <https://www.b2match.com/e/vinitaly-2025-company-mission> - <https://een.ec.europa.eu/events/vinitaly-2025-wine-company-mission>

Area tematica: ENERGIA
Data: 8-10 e 15-16 aprile 2025
Luogo: on line e a Ravenna

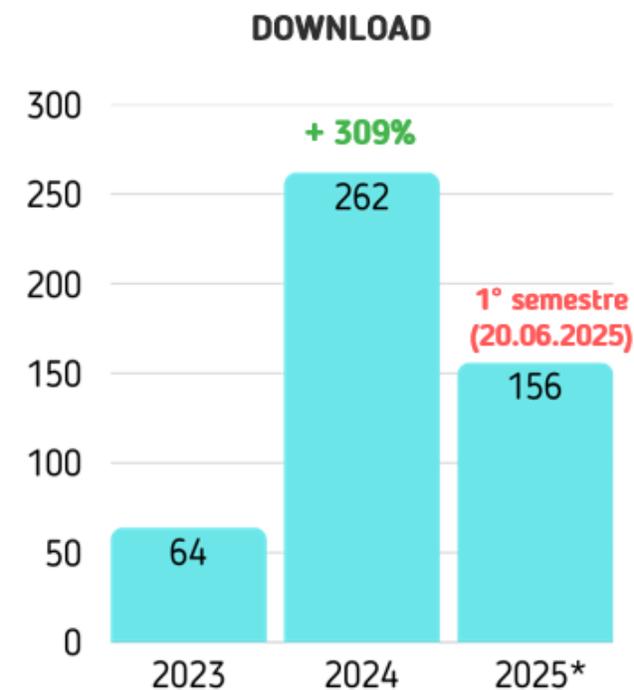
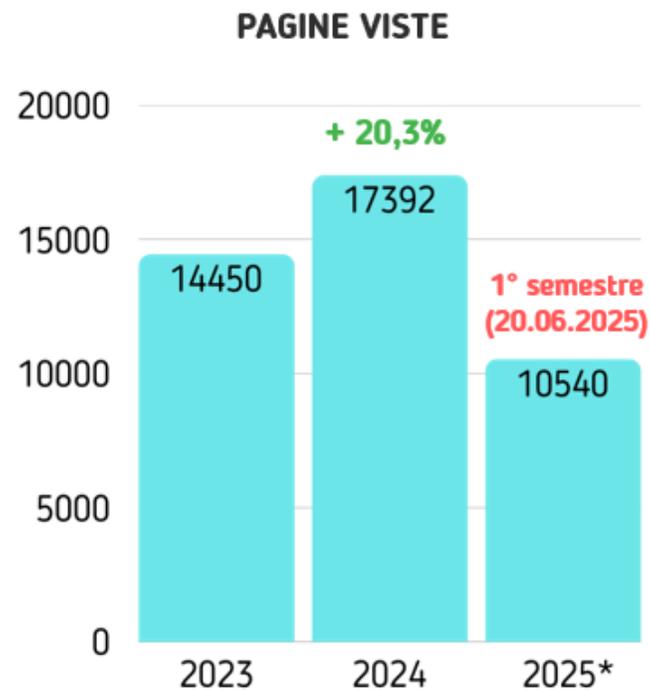
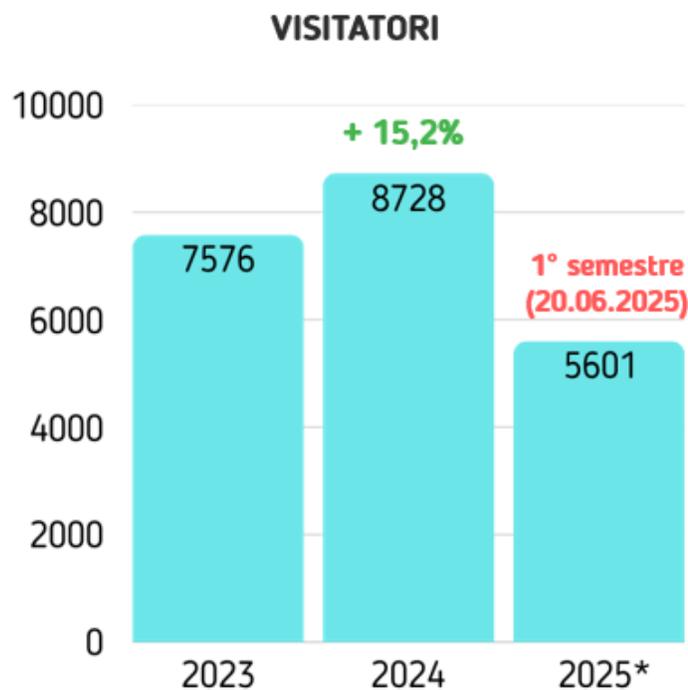
Contenuto: si può partecipare gratuitamente a un evento di brokeraggio inerente al settore energia, da Oil&Gas a rinnovabili (eolica etc.), industrie offshore e servizi correlati, organizzato dalla rete Een della Commissione europea e Promos Italia nell'ambito della manifestazione "Omc Med Energy Conference – Exhibition" a Ravenna (8-10 aprile 2025). In data 8-10 aprile gli incontri B2B si terranno durante la fiera Omc, in loco, mentre gli incontri online si terranno il 15 e 16 aprile 2025.

Riferimenti: <https://een.ec.europa.eu/events/business-meetings-omc-med-energy-2025> - <https://b2match.com/e/omc2025>

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS118 - S. 11221 - L. 1721 - T. 1677

nuovo sito nazionale on line dal 22 marzo 2024

INDICATORI PRINCIPALI dal 1 gennaio 2023 al 20 giugno 2025:
 21.905 utenti; 42.282 pagine viste; 502 downloads



SEO

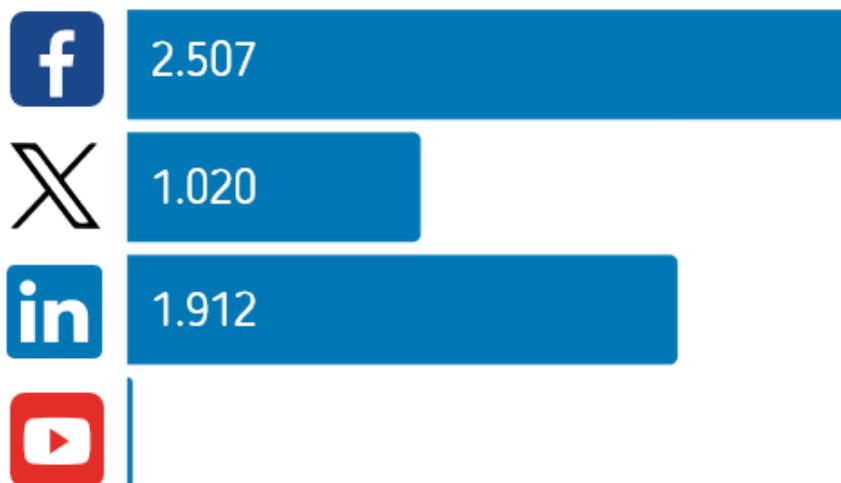
Con la messa on line della nuova versione del sito Enterprise Europe Network Italia sono stati effettuati interventi di ottimizzazione che consentono di raggiungere un risultato indicato come OTTIMO dai tool di analisi e pari a 76/100 a giugno 2024.

Nel 2025 sono stati effettuati ulteriori interventi di ottimizzazione SEO: il valore registrato a giugno 2025 è **pari a 83/100**.

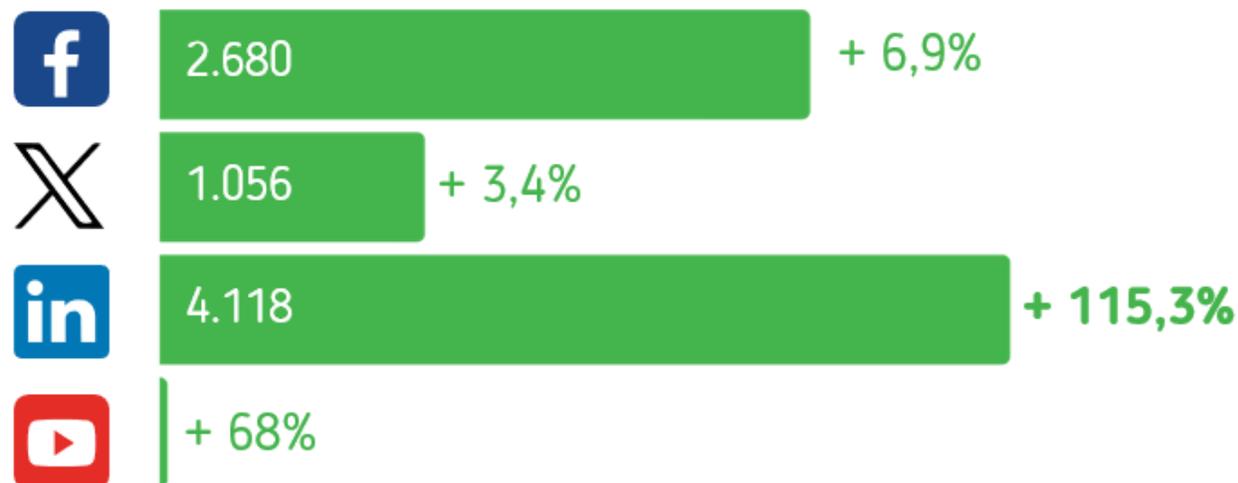
Canali social :

Fan base attuale 7.886 con **incremento in due anni del 44,4%**

FAN BASE - FASE DI AVVIO (maggio 2023)
5.458

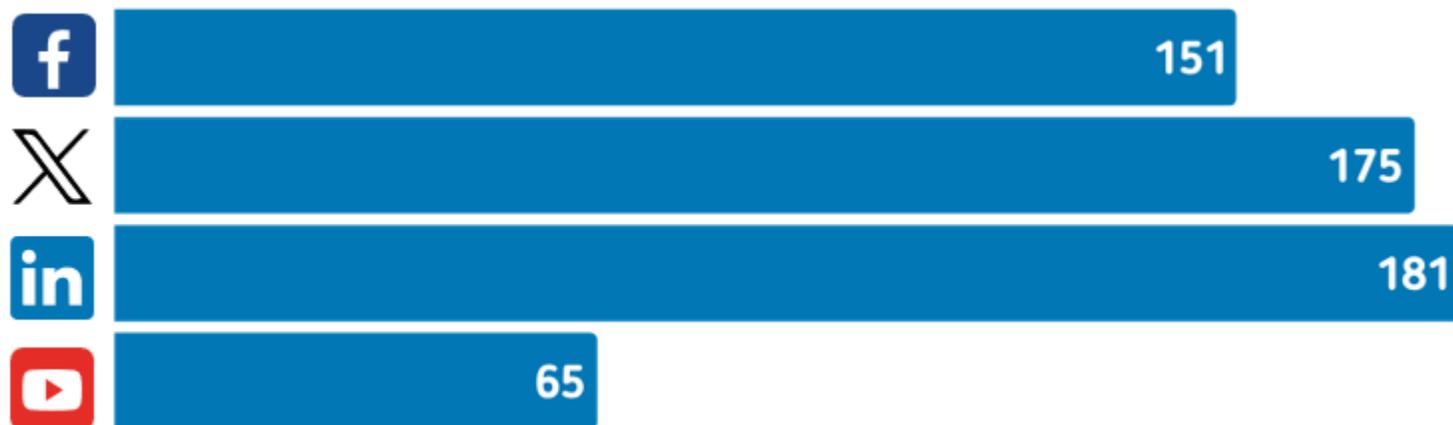


FAN BASE - GIUGNO 2025 (24 giugno)
7.886



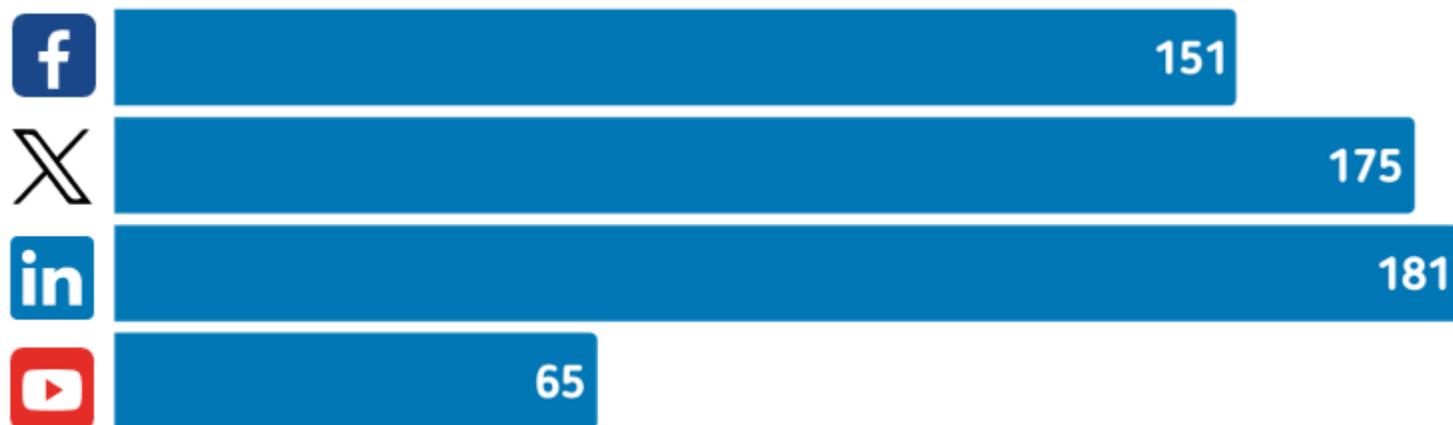
Canali social :

La produzione di CONTENUTI ORIGINALI sui social è stata pari a **572 post e video** da giugno 2023 a maggio 2025, con la seguente distribuzione:



Canali social :

La produzione di CONTENUTI ORIGINALI sui social è stata pari a **572 post e video** da giugno 2023 a maggio 2025, con la seguente distribuzione:



Le azioni di advertising

Sono state realizzate 10 campagne (con più azioni) da aprile 2024 (lancio nuova versione sito web) a giugno 2025.

Le campagne di social media advertising sono state focalizzate su LinkedIn con i seguenti risultati: **272.780 impressions; 66.870 visualizzazioni video; 731 clic**

VIDEO

Servizi della Rete: 7 video (con staff Enterprise Europe Network)

- Formazione – Consorzio SME2EU+
- Accesso al credito – Consorzio Alps
- Digitalizzazione – Consorzio Simpler
- Ricerca partner - Consorzio SMe2EU+
- Innovazione – Consorzio FriendEurope
- Sostenibilità – Consorzio Bridg€conomies
- Internazionalizzazione – Consorzio FriendEurope

VIDEO

Testimonianze imprese

- 19 testimonianze (3 Consorzio SMe2Eu+ / 3 Consorzio Alps / 5 Consorzio Simplifier / 6 Consorzio Else / 2 Consorzio FriendEurope)
- 7 autoregistrazione (2 Consorzio Alps / 4 Consorzio FriendEurope / 1 Consorzio Simplifier)

Video tematico: WOMEEN

Considerazioni su attività dei partner / Consorzi:

- forte sviluppo attività comunicazione
- presenza sui social in incremento con brand

Prossime attività 2025-2028

- **KPI 5**
- NON perdere visibilità raggiunta!
- adempimenti contrattuali
- nuova strategia di comunicazione EISMEA
- storie di successo da presentare in Connect
- campagne promozionali a pagamento
- presenza sui social con brand
- Instagram? TikTok?
- Video clip?
- Proposte?

GRAZIE !

Antonella Marras / S.I. Impresa - Camera di Commercio di
Napoli

een-comunicazione@si-impresa.na.camcom.it